

東日本大震災の復興支援に関する 各都道府県の取組事例（概要） ～風評・風化対策～

1 情報発信

自治体「広報誌」を活用した取組

- ・東北3県からのメッセージ（支援に対するお礼など）を掲載
- ・アンテナショップの紹介
- ・複数県で連携した福島県などの観光PR

自治体「テレビ広報番組」を活用した取組

- ・派遣職員に仕事の内容や復興状況についてインタビューする番組
- ・高校生や教員が被災地を訪れてボランティアを行う番組

自治体「ホームページ」を活用した取組

- ・福島県の県産品や観光をPRするページを作成して情報発信
- ・避難者に関する情報の発信
- ・風評被害に関する情報の発信

2 教育旅行

- ・教育旅行促進に向けた説明機会の提供
- ・民泊を活用した教育旅行の実施
- ・部活動旅行の呼び掛け

3 その他

- ・東京オリンピック・パラリンピックと連携したPR
- ・東北の食材を使った復興応援ランチを職員食堂で提供
- ・県有施設を利用した夏休み期間の被災者の受け入れ